

ورشة لـ «الهيئة المنظمة للاتصالات» حول ميثاق الخدمات ذات القيمة المضافة



نظمت الهيئة المنظمة للاتصالات لله ورشة عمل بعنوان «ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة، في فندق شيفينور روتانا»، عرضت فيها ملخص مضمون هذا الميثاق، بالتنسيق مع هيئة المالكين في قطاع الخلوي OSB في وزارة الاتصالات.

أدار ورشة العمل عضو مجلس إدارة الهيئة ورئيس وحدة السوق والمنافسة، باتريك عيد، بحضور ممثلين عن شركتي الخلوي شحادة متحدثاً أم.تي.سي والفيسا، وممثلين عن

مقدمي الخدمات ذات القيمة المضافة، ومجلس إدارة الهيئة ومسؤوليها، إضافة إلى مجموعة كبيرة من المعنيين وأصحاب الشأن من القطاعين العام والخاص.

بعد النشيد الوطني، تحدث رئيس مجلس إدارة لله الهيئة المنظمة للاتصالات لله ورئيسها التنفيذي الدكتور كمال شحادة، فأوضح أن الهدف الذي نرعى إليه من ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة لله هو، بالدرجة الأولى، حماية حقوق المستهلكين في قطاع الاتصالات ورفع الغبن عنهم، من خلال ضبط المسؤولية المناطة بمقدمي هذه الخدمات وضمان تطابق محتواها وعمليات الترويج لها وتشغيلها مع كافة الشروط المنصوص عنها في هذا الميثاق.

أضاف: «أصدرت الهيئة المنظمة، ونشرت في الجريدة الرسمية بتاريخ ١٦ نيسان ٢٠٠٩، أربعة أنظمة أساسية، بعد استشارة مجلس شورى الدولة، وهي: نظام الترابط، نظام الموافقة على المعدات لله، لله نظام القوة التسويقية الهامة، ونظام جودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية. وقال: «أصبحت هذه الأنظمة ملزمة، وتعبر عن السياسات والإجراءات الرسمية للهيئة، لكنها يمكن أن تخضع للمراجعة على أساس دوري كلما كان ذلك ضرورياً.

ثم تحدثت عضو مجلس الإدارة، رئيسة لله وحدة الإعلام وشؤون المستهلكين لله محاسن عجم، التي قالت لله إن حماية المستهلك هي من المهمات التي أناطها قانون الاتصالات بالهيئة المنظمة، وخصوصاً لله وحدة الإعلام وشؤون المستهلكين.

وفي هذا الصدد، أوضحت «أن الهيئة تتولى مراقبة كل المواد الإعلامية الهادفة إلى زيادة توعية الرأي العام بشأن حماية مصالح المستهلك من خلال تعزيز الشفافية.

أما مسؤولية شؤون المستهلكين والاستشارات العامة في الهيئة المنظمة كورين فغالي، فقدت عرضاً مفصلاً للميثاق، وأشارت فيه إلى «كثرة الشكاوى الواردة إلى الهيئة في ما يخص الخدمات ذات القيمة المضافة».